

附件：考察行程与课程



被誉为亚洲第一游乐园的东京迪斯尼乐园，依照美国迪斯尼乐园而修建。这乐园从 1983 年 4 月 15 日开放以来已成为男女老少各享其乐的旅游胜地，建造这座乐园，耗资 1500 亿日元，从 1983 年春天开始营业以来，已接待游客 2.6 亿人次，创下了数倍于投资的巨额利润。东京迪斯尼乐园 2000 年接待的游客人数为 1730 万人次。

东京晴空塔，又译为东京天空树，正式命名前称为新东京铁塔、墨田塔，是位于日本东京都墨田区的电波塔，于 2008 年 7 月 14 日动工，2012 年 2 月 29 日竣工。其高度为 634.0 米，于 2011 年获得吉尼斯世界纪录认证为世界第一高自立式电波塔。高度仅次于迪拜的哈利法塔（828 米）。



富士电视台 1959 年 3 月 1 日在东京铁塔 8 频道开播。富士电视台是目前东亚最具影响力的商业电视媒体之一，不少著名的日剧及综艺节目皆是富士电视台的出品。2004 年至 2011 年，富士电视台连续 8 年实现收视率的“三冠王”（全日、晚间时段、黄金时间）

森美术馆，位于森塔 53 楼的美术馆。除了介绍摄影、建筑、设计等当代艺术之外，还能欣赏到各种各样其他形式艺术的公共演出。



秋叶原俗称为 AKIBA，位于日本东京都台东区西南部，是与时代尖端产业同步的电器大街。目前，秋叶原中的店铺也达到上千家。秋叶原就在老东京的东城门外，在二战之后这里形成了售卖稀罕的高品质电子产品的黑市。如今，电子、模型玩具、动漫产品和主题咖啡馆在这里并肩共存。

人文与传播学院赴日短期课程

日期	Morning	Afternoon
第一天	乘坐国际航班，抵达成田国际机场 欢迎会	
第二天	参观上野地区博物馆/美术馆（国立博物馆， 上野森美术馆以及周边景点）	秋叶原
第三天	武藏野美术大学	与映像、写真教授及留学生交流
第四天	Visualnotes 广告公司	TBWA 博报堂
第五天	天空树品牌创意营	
第六天	天空树品牌创意营	天空树品牌创意营
第七天	东京工艺大学	
第八天	迪士尼品牌调研	
第九天	六本木系列美术馆（六本木之丘、森美术馆、 东京中城（三得利美术馆）、21_21 DESIGN SIGHT 美术馆、国立新美术馆）（自选）	富士电视台
第十天	乘坐国际航班回国	

*由于实施期间的诸多因素，整体行程存在调整的可能性。